

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

**О внесении изменений в распоряжение**

**Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг**

**«О перечне товарных рынков по развитию конкуренции**

**в Кемеровской области - Кузбассе»**

1. Внести в распоряжение Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе» следующие изменения:
   1. В пункте 6 после слов «Кемеровской области» дополнить словом «- Кузбасса».
   2. Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе, утвержденный распоряжением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области - Кузбасса».
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области - Кузбасса (по экономическому развитию) Венгера К.Г.
4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

И.о. Губернатора

Кемеровской области – Кузбасса В.Н. Телегин

г. Кемерово

22 ноября 2019 г.

№ 109-рг

Утвержден

распоряжением Губернатора Кемеровской области - Кузбасса

от 22 ноября 2019 г. № 109-рг

**Перечень товарных рынков по развитию конкуренции**

**в Кемеровской области - Кузбассе**

| № | Наименование товарных рынков/  описание проблем, цели рынка | Наименование ключевого показателя | Базовое значе-ние  2018 год | Кемеровская область -Кузбасс | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг общего образования  Проблемы:  необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки;  низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса;  высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов | 0,2,  но не менее 1 част-ной органи-зации | 0,3,  но не менее 1 част-ной орга-низа-ции | 0,3,  но не менее 1 част-ной орга-низа-ции | 1,  но не менее 1 част-ной орга-низа-ции |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей  Проблемы:  нехватка нормативно-правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;  высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры);  высокая стоимость аренды помещений.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 1 | 2 | 3,5 | 5 |
| 3 | Рынок услуг отдыха и оздоровления детей  Проблемы:  высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности;  недостаточный уровень квалификации специалистов;  регулярные проверки со стороны надзорных органов;  высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 12 | 15 | 17 | 20 |
| 4 | Рынок медицинских услуг  Проблемы:  необходимость соблюдения требований к помещениям медицинских организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством;  высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.);  отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата;  дефицит квалифицированных кадров.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 6,3 | 6,5 | 6,9 | 10 |
| 5 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  Проблемы:  необходимость соблюдения требований к помещениям аптечных организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством;  высокие первоначальные затраты на приобретение помещений  и оборудования в собственность или высокая арендная плата;  дефицит квалифицированных кадров.  Цели:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;  увеличение количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 68,8 | 69,0 | 69,5 | 70,0 |
| 6 | Рынок социальных услуг  Проблемы:  низкие тарифы на социальные услуги;  отсутствие тарификации на срочные социальные услуги;  отсутствие в регионе, муниципальных образованиях Кемеровской области мер имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация коммунальных платежей и т.д.);  отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры.  Цели:  развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;  увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 8,6 | 11,2 | 12,4 | 13,6 |
| 7 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  Проблемы:  значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса;  высокий уровень износа основных фондов.  Цели:  развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии);  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 92 | 92 | 92,1 | 92,2 |
| 8 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  Проблемы:  высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности;  экологические ограничения;  значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;  длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации.  Цели:  развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;  увеличение количества организаций частной формы собственности сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 88 | 89 | 89,5 | 90 |
| 9 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  Проблема:  низкий уровень конкуренции на данном рынке.  Цели:  развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды;  повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды;  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 20 | 20,3 | 20,5 | 20,7 |
| 10 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  Проблемы:  большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта;  неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов.  Цели:  повышение комфортности жилищного фонда;  создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;  увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 95 | 95,3 | 95,5 | 95,7 |
| 11 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах  Проблема: недостаточное количество организаций на данном рынке.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 12 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного предприятия.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 13 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации  Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.  Цели:  создание условий для развития конкуренции на данном рынке;  надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией;  повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий;  внедрение энергосберегающих технологий | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 14 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  Проблема:  недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах;  дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.  Цели:  создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;  удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 18 | 18,5 | 19 | 20 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кемеровской области  Проблемы:  значительная доля нелегальных перевозчиков;  низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.  Цели:  создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;  развитие добросовестной конкуренции на данном рынке | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов | 99,7 | 99,7 | 99,7 | 99,7 |
| 16 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах Кемеровской области | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | 1 | 7 | 14 | 20 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 17 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  Проблемы:  высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях;  высокий физический и моральный износ жилищного фонда; ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур;  высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.  Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Кемеровской области – Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 100 | 95,3 | 95,6 | 95,9 |
| 18 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства  Проблемы:  замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса;  недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;  высокие инвестиционные риски;  ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами.  Цели:  увеличение доли организаций частной формы собственности;  удовлетворение спроса промышленного строительства;  создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения инновационных технологий;  обеспечение конкурентоспособности строительной продукции | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 98 | 98,3 | 98,5 | 98,8 |
| 19 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.  Цели:  развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения;  обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 20 | Рынок племенного животноводства  Проблемы:  нехватка финансовых ресурсов для развития племенного животноводства;  сложности с подтверждением статуса племенного хозяйства; дефицит квалифицированных кадров;  необходимость генетического совершенствования поголовья сельскохозяйственных животных, без которого невозможно увеличение производства мяса и молока, обеспечивающего рост рентабельности отрасли.  Цели:  создание условий для развития рынка;  повышение финансирования племенного животноводства;  увеличение объема реализации скота частными племенными животноводческими хозяйствами | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 21 | Рынок семеноводства  Проблемы:  низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала;  отсутствие необходимой материально-технической базы для внутрихозяйственного выращивания семян;  дефицит квалифицированных кадров;  недостаточное использование удобрений и средств защиты растений.  Цели:  создание условий для развития рынка;  увеличение количества частных организаций на рынке семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 22 | Рынок переработки водных биоресурсов  Проблемы:  недостаточные темпы роста развития рынка;  низкая загрузка производственных мощностей;  нехватка сырья от рыбодобывающих компаний.  Цели:  создание условий для развития рынка;  недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке;  увеличение объемов производства | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 23 | Рынок товарной аквакультуры  Проблемы:  недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры;  высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов;  высокая стоимость рыбопосадочного материала;  низкий потребительский спрос на живую рыбу.  Цели:  создание условий для развития рынка;  недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке;  увеличение объемов производства | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 24 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения  Проблемы:  низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов;  низкий уровень использования существующего сырья местными производителями.  Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых и количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 25 | Рынок нефтепродуктов  Проблемы:  низкая глубина переработки нефти на предприятиях области, ПАО «Газпромнефть» является основным поставщиком нефтепродуктов в Кузбассе;  наличие в Кемеровской области - Кузбассе достаточного количества АЗС, введенных без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населённом пункте и на конкретном участке автомобильной дороги, а также без учёта требований ГОСТР 52766-2007.  Цели:  демонополизация розничной торговли нефтепродуктами;  снижение зависимости экономики региона от поставок нефтепродуктов из других регионов; развитие собственной производственной базы;  удовлетворение спроса населения Кузбасса на рынке моторного топлива | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 26 | Рынок легкой промышленности  Проблемы:  высокая конкуренция на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями;  высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства;  отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями;  недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;  нехватка собственных оборотных средств;  сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности;  низкая заработная плата.  Цель: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности Кемеровской области - Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 27 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева  Проблемы:  низкий технический уровень производства отрасли;  недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину;  низкий уровень использования отходов лесопиления;  недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.  Цели:  повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции;  освоение новых рынков сбыта | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 93 | 93,2 | 93,6 | 94 |
| 28 | Рынок производства кирпича  Проблемы:  недозагруженность производственных мощностей;  недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;  нехватка собственных оборотных средств;  ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.  Цели:  освоение новых рынков сбыта продукции;  недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 29 | Рынок производства бетона  Проблемы:  недозагруженность производственных мощностей;  недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;  нехватка собственных оборотных средств;  ограниченные возможности получения кредитных ресурсов.  Цели:  развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона;  освоение новых рынков сбыта продукции;  недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 30 | Рынок архитектурно-строительного проектирования  Проблемы:  низкий спрос на проектные работы в связи с ухудшением ситуации на строительном рынке;  конкуренция со стороны недобросовестных проектных организаций, занижающих цены на проектные работы и выигрывающих торги;  неплатежеспособность заказчиков.  Цели:  совершенствование качества работы проектных организаций;  организация прозрачных конкурентных процедур | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов | 90 | 80,5 | 80,8 | 81,2 |
| 31 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ  Проблемы:  высокая стоимость кадастровых и землеустроительных работ;  дефицит высококвалифицированных кадров;  частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области кадастровых и землеустроительных работ.  Цели:  совершенствование процедур и снижение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав;  перевод процедур в электронный вид;  стандартизация кадастровой деятельности | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 65 | 70 | 75 | 80 |
| 32 | Рынок ритуальных услуг  Проблемы:  низкая конкуренция в ряде муниципальных образований Кемеровской области;  высокая стоимость ритуальных услуг, особенно в муниципальных образованиях с низкой конкуренцией.  Цели:  создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;  обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 54 | 55 | 56 | 57 |
| 33 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  Проблемы:  неравномерное распределение организаций по ремонту автотранспортных средств по муниципальным образованиям Кузбасса;  недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств;  дефицит квалифицированных кадров.  Цели:  создание современного, цивилизованного рынка по ремонту и сервисному обслуживанию автотранспортных средств;  повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 99 | 99,1 | 99,2 | 99,3 |
| 34 | Рынок туристических услуг  Проблемы:  высокая стоимость авиабилетов в Кемеровскую область значительно увеличивает стоимость тура в Кузбасс;  высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения);  дефицит инвестиционных ресурсов.  Цели:  развитие туристических услуг в регионе;  увеличение частных коллективных средств размещения;  увеличение внутреннего и въездного туристских потоков;  продвижение внутреннего туристского продукта | Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек | 586 | 644 | 709 | 780 |
| Число коллективных средств размещения, единицы | 330 | 335 | 340 | 345 |